

TWORZYMYS STRATEGIĘ SOCIAL MEDIA

Karty pracy

do artykułu
Strategia social media
- jak ją przygotować?



Twój cel w social mediach

Mocne/słabe strony

Wszystkie ćwiczenia z kart pracy wykonuj w oparciu o nasz artykuł "Strategia social media – jak ją przygotować?". Krok po kroku przeprowadzi on Cię przez proces przygotowania strategii.

1. Dlaczego chcesz być w mediach społecznościowych?

W realizacji jakich celów biznesowych ma Ci to pomóc? Wypisz cele.

2. Jakie są mocne strony Twojej marki? A jakie aktualnej komunikacji w social mediach (jeśli ją prowadzisz)?

3. Jakie są słabe strony Twojej marki? Co zawodzi w Twojej bieżącej komunikacji w social mediach (jeśli ją prowadzisz)?

Tworzymy osoby – profile modelowych klientów

Wydrukuj po jednej stronie dla każdej osoby, którą tworzysz.

IMIĘ:

ILE MA LAT:

JAKIEJ JEST PŁCI:

GDZIE MIESZKA:

PRACUJE CZY SIĘ UCZY:

ZAWÓD:

STATUS MATERIALNY:

CO LUBI ROBIĆ / CZYM SIĘ INTERESUJE:

JAKI MA CHARAKTER:

DO CZEGO DĄŻY:

Z JAKICH SOCIAL MEDIÓW KORZYSTA:

KIEDY MA CZAS DLA SIEBIE:

JAKIE MA PROBLEMY:

W CZYM MOŻESZ JEJ POMÓC:

Konkurencja, Osobowość marki

Kanały komunikacji

1. Wymień 3 swoich konkurentów, aktywnych w social mediach. Przy każdym napisz, czym możesz się inspirować i czego brakuje w jego aktywności w mediach społecznościowych.

2. Gdyby Twoja marka była osobą, to co by ją charakteryzowało? Jakie miałyby cechy? Jaki styl komunikacji (tone of voice) by stosowała?

3. Gdzie są Twoi klienci? Jakie kanały społecznościowe pozwolą Ci najlepiej zrealizować Twoje cele? Jak często planujesz publikować na nich treści?

Linie tematyczne

Wskaźniki

1. Podaj 3 linie tematyczne (cykle postów), które pomogą Ci zrealizować Twoje cele biznesowe. Wypisz obok przykładowe typy postów.

3. Jakie wskaźniki (KPI) będziesz monitorować, by sprawdzać, jak idzie Ci realizacja Twoich celów? Wypisz je i obok podaj obok realne (nie idealne) wartości, jakie chciałbyś osiągnąć w najbliższym kwartale, półroczu i za rok.